

## 山东省优质高等职业院校建设工程

# 典型案例

“三教”改革

### 《高职英语》优质示范课建设

#### 一、传统引入门 职场学英语

##### （一）重构教学内容

《高职英语》是机电及汽车类专业的公共基础课程，在专业建设和学生就业创业等方面起基础服务作用。对接专业人才培养方案，聚焦“一带一路”背景下机电及汽车类专业学生对涉外岗位的能力要求，教学团队对学生调研，发现《高职英语》（机电及汽车类）能够从提升英语交际能力、人文素养、国际商务礼仪、国际视野等方面为专业服务。为培养新时代具有国际视野的高素质技术技能人才，本课程以劳动文化为引领，融入中华优秀传统文化礼仪，在培养学生具备扎实外语能力的基础上，树立大国工匠的民族自信和文化自信。

教学团队选用国家规划教材《新职业英语》，结合专业特性、学生兴趣、时代需求，回归公共基础课教学本质，进行“项目-任务”式内容重构。打破教材单元编排，重构五大项目，以英语基础为本，按工作流程设应用任务，旨在打牢英语基础，提升交际能力，培养学生的英语兴趣，提升学生的就业竞争力；以中华优秀传统文化“仁义礼智信”为轴，培养学生的人文素养，达到“传统引入门，职场学英语”的目的。

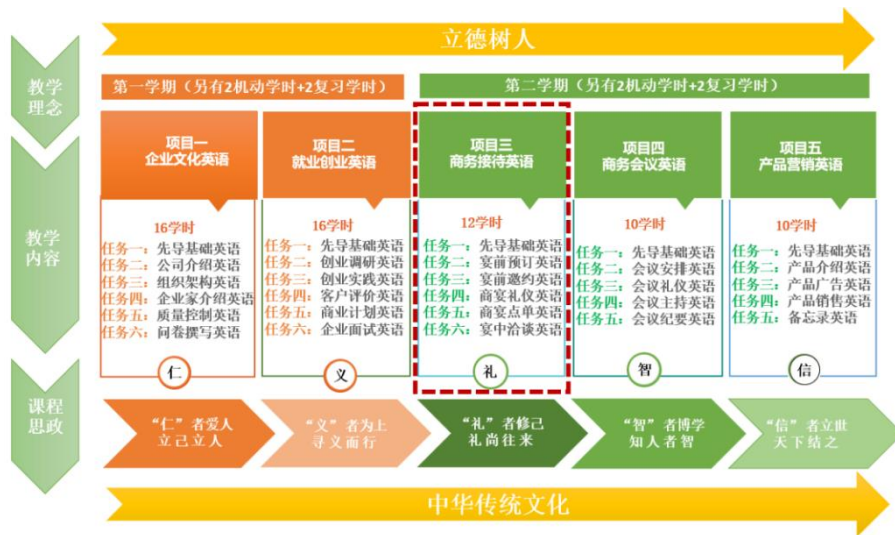


图1 课程内容重构图

## (二) 确定教学目标

### 1. 学情分析

本课程的教学对象是高职电气专业大一新生，借助超星学习通、问卷星调研：

(1) 知识基础：学生具备一定的人文基础知识；词汇有一定基础，但词汇应用能力较弱，交际能力不强，难以用英语在涉外场合中交流；阅读方面不能快速准确定位信息。

(2) 认知能力：80%的学生能认识到全球化背景下英语在国际沟通中的重要性，为学习英语的主要动力。75%的学生能意识到经过学习，自身英语应用能力有进步。90%的学生对于在职场中用英语与外商客户沟通信心不足。85%的学生对国际场合的英语商务接待知识了解不足。

(3) 学习特点：95%学生熟练使用信息工具辅助学习且善于团队协作，30%学生能进行基本的英语商务沟通，25%学生跨文化意识突出。

(4) 专业特性：根据人才培养方案得出，学生英语学习方法较弱，外语交际能力待加强，跨界发展能力较弱。

## 2. 确定教学目标

依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，结合《电气自动化技术专业人才培养方案》，扎根学情，确定三维教学目标。



图2 课程目标及重难点

## (三) 开展教学评价

引入外国客户，企业人员、大赛人员作评价主体，进行多元评价；根

据学习通、智慧课堂等线上教学平台实现教与学数据采集，强化过程评价，体现及时评价和增值评价。

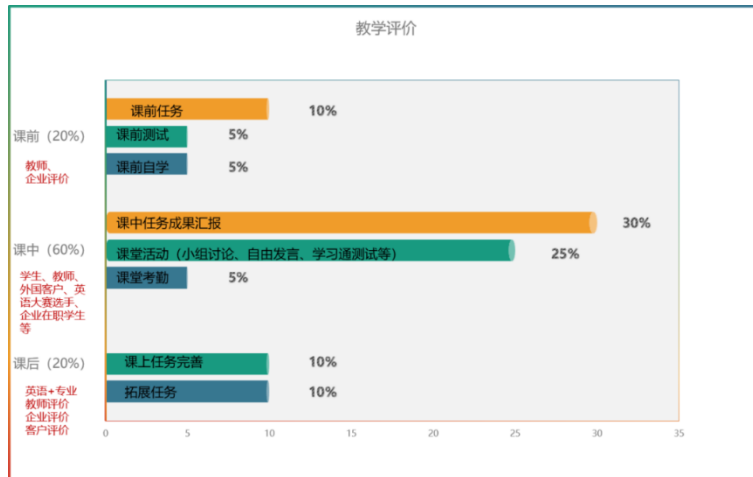


图 3 教学评价

学习平台评价合理，构建活力课堂，学生参与率高。第三方评价教学目标达成度高，课堂教学效度高。



图 4 学习平台评价

#### (四) 创新教学模式

根据学生职业发展了解不全面、英语基础和应用不衔接、跨界发展能

力弱的特点，利用学习通等平台将教学贯通课前、课中、课后，打造自主学习智慧环境。

**课前：**准确把握学情。选取教学内容，从知识、素质、能力三方面明确教学目标，区分教学重点和难点。根据学生的实际学情和任务划分，选取适当的教学资源。利用智慧课堂、学习通、U校园等学习平台线上教学的优势，教师为学生设置任务，上传资料，学生在线完成学习任务，学习情况通过线上联系方式进行反馈，教师在线答疑，团队研讨。

**课中：**通过传统礼仪引思考、直通职场导情境、基础讲解学知识、学以致用练能力、课堂总结评结果等环节，将中华传统文化礼仪知识和中华传统美德融入课堂，模拟职场工作情境让学生学以致用。

**课后：**教师通过线上、线下布置学习任务，检查督促学生完成，学生将完成任务情况反馈给教师，通过师生互动情况，反思诊改，拓展学习宽度。

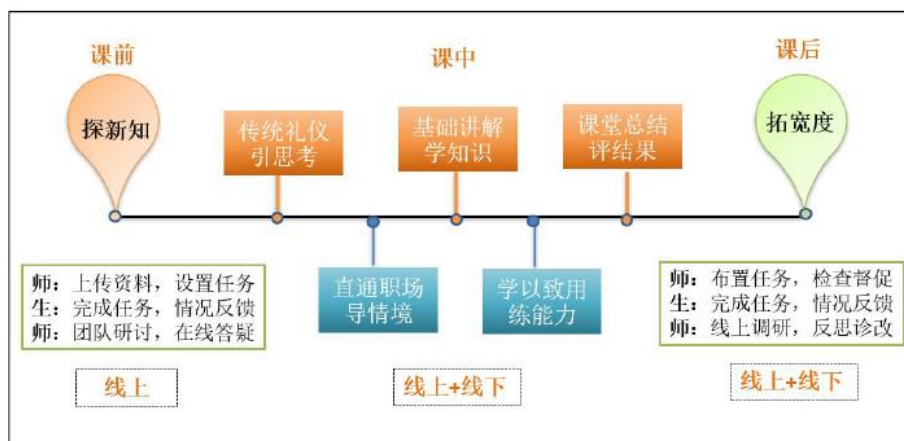


图5 教学模式

### (五) 综合教学方法

英语学习对高职学生来说，既困难又没有引起足够重视，主要原因是高职学生英语基础知识薄弱、学习兴趣低、学习动力不足等，这严重影响了英语课堂教学的效果，所以英语教学要根据教学目标，立足学生实际，采用多种形式的教学方法，并以学生为中心组织教学。根据教学模块所涉及到的内容与特点，以启发式教学法、互动式教学法、交际教学法、小组合作教学法、案例教学法、自主学习教学法、传统翻译教学法等多种教学方法并举的方式开展教学，并且充分利用多媒体教室和语音室，拓宽教学渠道，依托学院网络课程平台，突破时间地点的限制，创造立体化的英语学习环境，贴近学生的教学内容，激发学生学习兴趣和积极性。

#### （六）“四步走”浸润课程思政

英语不仅是一门语言，更是文化、思想的对话阵地。《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》明确提出《高职英语》要扎根英语教学，用英语讲述中国故事。鉴于此，本案例 Business Meals（商务接待英语）将儒家五常中的“礼”作为思政核心，按照“细化思政目标→选择教学内容→优化教学评价→合理教学实施”四个步骤，“四步循环”将国学精髓融入高职英语课堂，解决英语教学“中国文化失语”现象，实现高职英语思政教育资源开发，实现语言文化双育人，厚植文化自信，推进文化共享，落实“立德树人”。

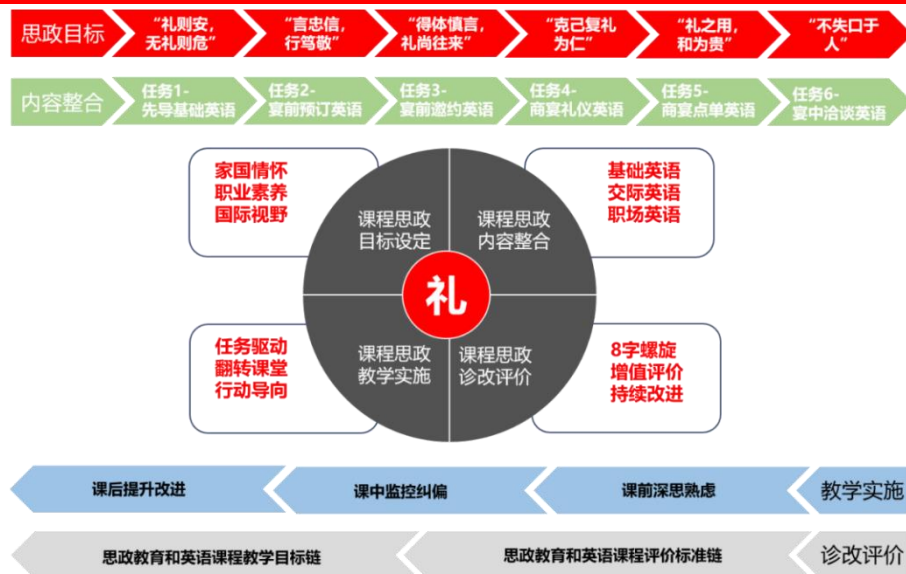


图6 课程思政

## 二、学习效果

### (一) 三维目标有效达成

通过学习通等线上教学平台全过程数据采集,以及外国客户全程评价,得出学生能依据岗位需求,用英语顺利完成商务接待,体现中国礼仪大国风范,素质目标达成。

线上测试直观体现增值评价,学生英语基础知识掌握率提升,知识目标达成。

丰富的课堂活动显示,学生能在做中学,并获企业和客户好评,实现文化自信和校企合作落地,能力目标达成。

### (二) 学习过程兴趣浓厚

采用“翻转课堂”任务驱动式教学,模拟职场情景,学生利用信息手段、小组合作完成学习任务,形成师生、生生有效互动新局面,课后调研显示学生兴趣显著提高,英语技能掌握良好,思辨力、跨文化交际等能力

大幅提升。

### （三）学以致用服务专业

高职英语教学不仅是基础教学，更是职业性体现。在授课中，学生学习先导基础英语，为专业课中的英语项目打好基础；学习五大工作任务，学生了解如何将英语交际能力、人文知识运用到国际沟通中。让学生学习到的英语知识更能为专业纵深度学习打好基础。

## 三、经验总结

通过学习通等线上教学平台，依据专业人才目标培养链进行《高职英语》（机电及汽车类）教学“8字螺旋”诊改，主题条目式逐项反思，持续进行教学诊改。

### （一）经验与不足

不足一：在教学设计上，重构教学内容，做到基础和专业相结合，根据专业涉外岗位需求划分工作任务。教学资源融入丰富的行业英语，但索引度还待加强，目前学生查找花费时间。

不足二：在教学实施上，创设职场情境，做到课堂和实践相结合，学生对校内模拟酒店实训室很感兴趣，对未能赴酒店真实环境实操感到遗憾。

不足三：在教学评价上，借助信息技术，引入企业专家和外国客户等，探索增值评价。学生对评价感兴趣，但企业专家、外国客户因时间、网络等原因无法实时评价。

### （二）改进设想



改进一：完善教学资源库。“互联网+”背景下，应将教学环境和教学资源拓宽拓展，结合英语开放性强的属性，将智慧课堂常态化。开发校本教材，探索建设工作手册式教材，更能体现学校特色。教师团队加强培训，更新时代教学理念，创设英语教学智慧环境。

改进二：深化校企合作。第一，加强企业兼职教师的沟通和管理工作，激发企业兼职教师参与课堂教学的热情；第二，加深合作机制，建立校外实训基地。